

La ville de Meyrin – qui compte 800 employé-e-s – se distingue par son dynamisme, sa multiculturalité et la richesse de son associatif et économique. Véritable centre urbain, Meyrin allie développement durable et qualité de vie. La ville compte plus de 26'500 habitant-e-s-et offre plus de 27'000 emplois. Afin de renforcer l'équipe du secteur communication et publics du service de la culture, elle recherche un-e :

chargé-e de communication digitale (80%)

Votre mission :

En collaboration direct avec la chargée de communication imprimée et sous la responsabilité de la responsable de secteur, il/elle est en charge de la stratégie digitale, notamment l'élaboration et la planification des contenus éditoriaux, la gestion du site internet et des différents canaux digitaux. Il/elle est notamment amené-e à concevoir et/ou réaliser des contenus vidéos. Connaissant les tendances numériques actuelles et familière avec le monde de la culture, il/elle maîtrise le fonctionnement des réseaux sociaux et connaît leurs codes. Précisément, vos axes d'intervention seront les suivants :

D'un point de vue stratégique :

- Participer et alimenter les réflexions de service quant à la stratégie et aux objectifs définis par la responsable de la communication ;
- établir les calendriers éditoriaux en fonction des différents canaux digitaux (site internet, réseaux sociaux, presse numérique, agendas en ligne) ;
- définir des indicateurs clés de performance et réaliser des mesures d'audience sur les divers canaux.

D'un point de vue opérationnel :

- Se charger de la gestion éditoriale du site internet forum-meyrin.ch et gérer pour le service de la culture les contenus des réseaux externes et internes de la communes (meyrin.ch et intranet) ainsi que les liens organisationnels relatifs ;
- élaborer et assurer la mise en ligne des contenus éditoriaux selon un calendrier établi, dans le respect de la ligne graphique et éditoriale ;
- assurer un rôle de Community manager sur les différents réseaux sociaux ;
- établir un suivi et une analyse des contenus mis en ligne sur les réseaux sociaux ;
- assurer une veille technologique et concurrentielle active ;
- suivre et gérer le budget de la communication digitale ;
- participer aux réunions organisationnelles du service.

Votre profil :

- Diplômé-e de l'enseignement supérieur dans le domaine de la communication et/ou design graphique ;
- expérience souhaitée d'au moins 5 ans à un poste similaire ;
- sens de l'organisation et respect des délais ;
- créatif/tive, autonome, dynamique, flexible et apte à travailler en équipe ;
- connaissance et curiosité pour le domaine de la culture en général ;
- vous aimez le travail en équipe et êtes force de proposition, tout en étant capable d'intégrer les critiques dans votre réflexion ;
- maîtrise des suites Adobe (Indesign, Photoshop et Adobe Premiere Pro) et Office ;
- très bonne connaissance des réseaux sociaux et leurs tendances ;
- aisance rédactionnelle avec une excellente maîtrise de l'orthographe et de la syntaxe de la langue française ;
- maîtrise des outils numériques, bonnes connaissances des leviers de trafic, du référencement et des outils d'analyse web ;
- connaissance des formats et spécificités techniques vidéo pour la réalisation et la diffusion.

**Notre offre :**

- Une culture d'entreprise exigeante et bienveillante ;
- l'opportunité d'intégrer un service en évolution ;
- 5 semaines de vacances ;
- prestations sociales avantageuses d'une administration publique ;
- possibilité de formation continue.

Entrée en fonction : à convenir

Intéressé-e par ce poste ?

Nous attendons votre dossier complet (lettre de motivation, curriculum vitae, copies des diplômes et des certificats de travail) sur www.meyrin.ch/emploi d'ici au **dimanche 18 février 2024** compris.

Nous privilégions les dossiers électroniques afin de respecter l'environnement et dans l'optique d'assurer un traitement efficace des candidatures. Sauf demande expresse, les dossiers reçus sous format papier et électronique seront détruits.